

郑州工业安全职业学院

网络营销与直播电商专业 2023 级人才培养方案 (三年制)

数字经济与管理学院编制

二〇二三年五月

修订说明

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）《教育部关于印发《职业教育专业目录（2021年）》的通知》（教职成〔2021〕2号）和《职业教育专业简介（2022年修订）》有关要求，在2021年12月《网络直播运营职业技能等级标准（2021年2.0版）》颁布之后，对网络营销与直播电商专业人才培养方案进行了修订。

目 录

一、专业名称及代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
五、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	5
六、课程设置与学时安排	7
(一) 课程设置	7
(二) 学时安排	40
七、教学进程总体安排	41
(一) 网络营销与直播电商专业教学进程表	41
(二) 网络营销与直播电商专业学时分配表	43
(三) 网络营销与直播电商专业选修课	43
八、实施保障	44
(一) 师资队伍	44
(二) 教学设施	45
(三) 教学资源	46
(四) 教学方法	47
(五) 学习评价	48
(六) 质量管理	49
九、毕业要求	49
十、附表	50

2023 级网络营销与直播电商专业人才培养方案

一、专业名称及代码

网络营销与直播电商

专业代码：530704

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 3 年，实施弹性学制 3-5 年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52） 商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	市场营销专业人员（2-06-07-02） 直播销售员（4-01-02） 互联网营销师（4-01-02-07） 全媒体运营师（4-13-01-05） 品牌专业人员（2-06-07-04）
主要岗位（群）或技术领域 举例	网络营销策划、新媒体运营主管、商品选品主管、直播销售员、直播运营主管、内容策划主管、互联网产品销售、网络广告专员、社交平台服务、市场策划主管、互联网营销师、全媒体运营师
职业类证书举例	职业技能等级证书：直播电商（中级）、网络直播运营（中级）、新媒体营销（中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、互联网和相关服务、商务服务业的互联网营销师、全媒体运营师、市场营销专业人员、品牌专业人员职业，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升**素质、知识、能力**，掌握适应岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有正确的世界观、人生观、价值观。遵纪守法、崇德向善、诚实守信、自尊自律，履行道德准则和行为规范，具有职业生涯规划能力，具备社会责任感和担当精神；

（2）具有良好的职业道德和职业修养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；具有工匠精神，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业；具有信息素养和互联网思维；具有绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等从事相关职业应具备的职业素养；

（3）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或

爱好；具有良好的身心素养和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，养成良好的健康与卫生习惯，良好的行为习惯，具有健康的体魄、积极的心态、良好的人际关系和健全的人格。

2. 知识

(1) 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本观点、核心内涵和实践要求；

(2) 掌握文字写作、语言与文字交流、信息技术应用以及商业文化素养等知识；

(3) 掌握具备网络营销与直播电商专业相关知识，以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；掌握解决复杂问题的系统性科学方法；

(4) 掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；

(5) 掌握主流电子商务直播平台的运营规则和推广方式；

(6) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

(7) 掌握直播和短视频摄影、拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

(8) 掌握直播电商数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

3. 能力

(1) 具有网络营销与直播策划、网络销售、数字化运营、新媒体推广等专业基础知识的整合和综合运用能力；

(2) 具有直播营销的能力，能够完成选品分析、直播策划、产品讲解、直播脚本设计、主播人设搭建、粉丝引导转化、直播复盘等工作；

(3) 具有内容策划与编辑和市场策划的能力，能够完成市场调

研、内容编辑制作推广、效果监测与评估等工作；能够完成行业定位分析、产品、渠道、销售策略、营销活动等的策划与评估分析等工作；

（4）具有直播和新媒体运营的能力，能够完成直播间运营策划、引流、成本控制、过程监测与调整、直播风险把控等工作；能够进行新媒体市场调研、运营策划、推广平台、社群运营、活动策划、运营效果监测等工作；

（5）具有制定客户服务标准、客户开发优化、客户关系维护、突发危机事件处理、客服绩效管理的能力；

（6）具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；

（7）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；

（8）具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力；

（9）具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

六、课程设置与学时安排

（一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。公共课程包含思想政治教育课程模块、通识基础课程模块、人文素养提升课程模块、中华优秀传统文化课程模块、信息技术课程模块、公共艺术教育课程模块、创新创业课程模块。其中思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程、形势与政策课程、军事训练、军事理论课程、大学体育、心理健康教育、大学语文、应用文写作、计算机应用基础、大学英语、艺术鉴赏、音乐鉴赏、职业发展与就业创业指导课

程、劳动教育为公共必修课，其中经济数学为经济管理、体育、艺术教育的公共必修课。具体见附表课程描述。

表6-1 “思想道德与法治”课程描述

课程名称（及代码）		思想道德与法治(12500201)					
实施学期	第1学期	总学时	48	讲授学时	32	实践学时	16
课程目标	素质目标：引导大学生深入了解和感悟新时代的内涵，对自身作为时代新人的角色形成清醒的认识，确立新目标、开启新征程；引导他们树立正确的人生观，成就出彩人生；树立崇高的理想信念，尤其是理解和树立中国特色社会主义的共同理想和共产主义远大理想；领会和弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；加深对社会主义核心价值观的理解和认同；引导大学生理解道德的功能、作用，形成一定的善恶判断力，领会各种公民道德准则的深刻内涵；全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想法治思想，掌握必备法律知识。 知识目标：能理性分析现实生活中的道德和法律问题，坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺品行，成为以民族复兴为己任的时代新人；树立对待人生历程中各种矛盾的正确态度，掌握和运用科学的处理办法；形成、实践廉洁自律、爱岗敬业的职业观念，提高自身的思想道德素质和法律修养，并在日常生活中自觉践行。 能力目标：贯彻素质教育，培养学生的科学人文素养、批判思维和创新精神，对形形色色的价值观具有独立的思考能力和判断能力；具有认真、严谨、求实、敬业的工作态度和学习态度；具有换位思考的宽容精神，互利共赢的合作精神和廉洁自律、爱岗敬业的职业操守，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把实现个人的成才梦与实现中华民族伟大复兴的中国梦结合起来。						
主要内容	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。注重加强对学生的职业道德教育。						
落实国家有关规定要求	根据教育部印发《高等学校思想政治理论课建设标准（2021年本）》（教社科〔2021〕2号）、中宣部、教育部印发《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（教材〔2020〕6号）、						

	中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》（2019）、《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》（教材〔2018〕2号）等文件规定本课程3学分。
--	--

表6-2 “毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程”课程描述

课程名称（及代码）		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (12500202)					
实施学期	第1学期	总学时	32	讲授学时	30	实践学时	2
课程目标	素质目标：提高学生政治理论素养，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增进政治认同、思想认同、情感认同，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 知识目标：让学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解。 能力目标：对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升；让学生能够紧密联系当今世界实际、当代中国实际和学生自身思想实际，树立历史观点，拓展国际视野。						
主要内容	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。						
落实国家有关规定要求	根据教育部印发《高等学校思想政治理论课建设标准（2021年本）》（教社科〔2021〕2号）、中宣部、教育部印发《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（教材〔2020〕6号）、中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》（2019）、《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》（教材〔2018〕2号）等文件规定本课程						

	2 学分。
--	-------

表6-3 “形势与政策”课程描述

课程名称（及代码）		形势与政策(12500204、12500205、12500206、12500207)					
实施学期	第1-4学期	总学时	32	讲授学时	24	实践学时	8
课程目标	素质目标：使学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，正确认识时代责任和历史使命，自觉运用马克思主义理论武装头脑，指导实践。牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，成为担当民族复兴大任的时代新人。 知识目标：使学生了解掌握党的重大方针政策、重大活动和重大改革措施，特别是十八大以来党和国家取得的历史性成就和历史性变革。培养学生观察社会形势、洞察社会现象、处理、应对复杂社会问题的能力，提升学生的综合素质。 能力目标：使学生正确认识世界发展大势，运用人类命运共同体理念分析国际局势及发展趋势，分析热点、难点问题的成因、趋势。正确认识我国的对外政策、原则立场，正确评价国内外重大时事、党和国家的方针政策，正确评价社会重要问题、热点问题，正确评价世界重大事件、地区热点问题，准确判断舆论中形势与政策观点的是非对错。						
主要内容	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大事，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。						
落实国家有关规定要求	根据教育部印发《高等学校思想政治理论课建设标准（2021 年本）》（教社科〔2021〕2 号）、中宣部、教育部印发《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（教材〔2020〕6 号）、中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》（2019）、《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》（教材〔2018〕2 号）等文件规定本课程 1 学分。						

表6-4 “军事训练、军事理论”课程描述

课程名称（及代码）		军事训练、军事理论（11000201、11000202）					
实施学期	第1学期	总学时	148	讲授学时	36	实践学时	112
课程目标	素质目标：树立正确的世界观、国防观、战争观；培养热爱祖国和民族的情感，树立大国防的意识；形成责任意识和奉献精神，发奋努力积极进取；培养斗争精神，积极做好准备，居安思危、忘战必；增强学生的英雄情怀，传承红色基因；增强组织纪律观念、培养顽强拼搏和集体主义的精神，树立为国防建设服务的思想。 知识目标：了解我国的国防历史、人民军队的英烈精神、光荣传统和优良作风；熟悉人民解放军发展简史，掌握现代当党的军事理论特别是习近平强军思想的主要内容，树立科学的战争观和方法论；关心国家安全、领土主权和海洋权益热点问题，增强国家安全意识；了解新军事革命的相关理论，熟悉信息化装备的主要类型和基本特点；掌握信息化战争的形成及其特点，明确高技术对现代战争的影响。 能力目标：能进行国防历史、法规、政策、公民国防权利和义务、国防建设成就的宣传；能正确认识当前“稳而不定”、复杂多样的战争形势；能自觉维护国家利益和安全、民族团结和地区和平；能具有对关系事物全局的、长远的、根本性的重大问题的谋划（分析、综合、判断、预见和决策）的战略思维能力；能树立与信息化战争相适应的国防观念。						
主要内容	《军事理论》和《军事训练》两部分 《军事理论》主要内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等；《军事技能》的主要内容包括：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。 军事理论课为必修课程。军事课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。						

落实国家有关规定要求	课程纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，课程考核成绩记入学籍档案。 军事课由《军事理论》《军事技能训练》两部分组成。《军事理论》教学时数 36 学时；《军事技能训练》训练时间 2—3 周，实际训练时间不得少于 14 天 112 学时。普通高等学校要严格按纲施教、施训和考核，严禁以任何理由和方式调减、占用教学、训练内容和时数。【教体艺〔2019〕1 号】
------------	--

表6-5 “体育与健康”课程描述

课程名称（及代码）		体育与健康（11000204- 11000207）					
实施学期	第1-4学期	总学时	140	讲授学时	24	实践学时	116
课程目标	素质目标：培养学生坚强意志力，集体荣誉感，团结协作的精神，让学生领会体育精神，从而自觉参与到体育锻炼之中，达到提高大学生身体素质的目的；具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的饮食习惯、运动习惯、学习习惯。 知识目标：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；掌握1-2项运动项目的理论知识、技术技能；掌握田径、二十四式简化太极拳、篮球、排球、足球、羽毛球等各项运动概述、竞赛规则、基本技战术。 能力目标：养成终身自主锻炼的习惯；掌握运动项目的基本技能，如跑步、跳跃、投掷等，并能够在团队中发挥协助和竞争的作用；具有对所学运动项目进行训练指导的能力；能够掌握一到两项球类的基本技术和了解球类的比赛规则，并能参加比赛。						
主要内容	田径，球类、太极、武术等。 学习体育知识，锻炼身体的方法和常用的体育与卫生保健知识；系统地学习1-2 体育项目的体育知识、运动技术和简单的战术及裁判方法；在教师指导下进行各种身体素质练习，提高身体健康水平。						
落实国家有关规定要求	按照《高等学校体育工作基本标准》的通知精神，严格执行《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》，必须为一、二年级本科生开设不少于144学时（专科生不少于108学时）的体育必修课，每周安排体育课不少于2学时，每学时不少于45分钟。合理安排教						

	学内容，开设不少于15门的体育项目。
--	--------------------

表6-6 “心理健康教育”课程描述

课程名称（及代码）		心理健康教育（11000203）					
实施学期	第1学期	总学时	18	讲授学时	10	实践学时	8
课程目标	素质目标：树立心理健康发展的自主意识；了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价；正确认识自己、接纳自己的意识，具有正确、适宜的心理求助及解决观；积极探索适合大学生自己及适应社会的生活状态，自主塑造培养良好的积极、阳光思维及心态。 知识目标：了解心理学有关理论和基本概念；明确心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基础知识。 能力目标：掌握自我探索技能，如学习技能、环境适应技能；掌握心理调适技能，如压力管理技能、人际沟通及交往技能；掌握心理发展技能，如问题解决技能、自我管理技能等。						
主要内容	主要包括心理健康的基础知识、自我意识与培养、人格发展与心理健康、情绪管理、学习心理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对。通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略；让大学生学会一些维护身体和心理健康的基本技巧与方法，增强自我保护能力，以提高大学生的身心素质。						
落实国家有关规定要求	按照《普通高等学校学生心理健康教育工作基本建设标准（试行）》（教思政厅[2011]1号）、《中共河南省委教育工作委员会河南省教育厅关于开展“河南省普通高等学校心理健康教育工作标准化建设（2022-2025）”的通知》精神（豫教工委〔2022〕15号）开展工作。本课程1学分。						

表6-7 “大学语文”课程描述

课程名称（及代码）		大学语文（11000209）					
实施学期	第1学	总学	32	讲授学时	24	实践学时	8

	期	时					
课程目标	素质目标：养成实事求是、崇尚真知的科学态度，培养职业情感和敬业精神；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。 知识目标：了解中国文学发展概况，掌握诗歌、散文、小说、戏剧四大文学体裁特点，尤其是课文所涉及的重要作家作品；掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法，具备基本的文学鉴赏能力。 能力目标：优化听说读写技能，着重提升鉴赏批评、人际沟通、应用写作、职业适应等能力；具有较强的思辨能力和创新思维能力，能够将语文知识与本专业课程相结合进行创造性的学习。						
主要内容	分为《阅读与赏析》和《表达与交流》两个模块。 《阅读与赏析》精选中外经典文章，以“情”字为抓手，分为爱国情、亲情、友情、爱情、师生情、社会人情等学习单元。 《表达与交流》模块包括演讲、辩论、交际与礼仪、学业文书、日常文书、礼仪文书等单元。 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本法；掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况；通过读、说、写的训练，提高学生在专业领域的语文应用能力。						
落实国家有关规定要求	《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》强调，职业院校要坚持立德树人、全面发展。要加强文化基础教育。发挥人文学科的独特育人优势，加强公共基础课与专业课间的相互融通和配合，注重学生文化素质、科学素质、综合职业能力和可持续发展能力培养。						

表6-8 “大学英语”课程描述

课程名称（及代码）		大学英语(1)(2)(3)(4)（11000216-- 11000219）					
实施学期	第1-4学期	总学时	140	讲授学时	100	实践学时	40
课程目标	素质目标：提高文化素养和人文素质，培养良好的职业道德，树立正确的人生观和价值观，发展个性，丰富精神世界；熟悉异国他乡的风俗习惯，增长知识、拓宽视野、发挥想象力和创造力，提升综合素养。 知识目标：掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本的						

	行文结构；从听、说、读、写、译、看六个方面打下较为扎实的语言基础；提高学生的英语综合运用能力。 能力目标：有主动利用多种教育资源进行学习的能力，初步形成适合自己的学习策略；能听懂有关熟悉话题的演讲、讨论、辩论和报告的主要内容；能就较广泛的话题交流信息，提出问题并陈述自己的意见和建议；具有初步的实用写作能力，如通知、定货单；能借助词典正确将中等难度的一般题材和一般业务的文字材料英汉互译；理解跨文化交际中的文化差异，初步形成跨文化交际意识。
主要内容	口语、单词、语法、短文等，练习听、说、写、译能力。 以传授英语基础知识和培养应用能力为教育目标，使学生具备基本的听、说、读、写、译的能力，能在日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。
落实国家有关规定要求	基础模块是高等职业教育专科学生必修或限定选修内容，在第1学期和第2学期开设，总学时为128~144学时，一般以16~18学时计1个学分，合计8学分。拓展模块通常在第3—5学期开设，学生可根据自身需求修习2学分以上的内容。在开足基础模块课时的基础上，各院校及各专业可根据未来需要和现实条件，自主决定拓展模块的开设及其内容。[高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）]

表6-9 “信息技术”课程描述

课程名称（及代码）		信息技术（12600201）					
实施学期	第2学期	总学时	72	讲授学时	32	实践学时	32
课程目标	素质目标：培养学生自主学习意识；培养学生团队、协作精神及创新意识；培养学生具备较强的信息安全意识与防护能力。 知识目标：认识信息技术对人类生产、生活的重要作用；了解现代社会信息技术发展趋势；理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术；了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。 能力目标：具备在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题的能力；具备独立思考和主动探究能力。						

主要内容	基础模块（必修）：包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。 拓展模块（选修）：包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。
落实国家有关规定要求	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。并严格遵守《高等职业教育专科信息技术课程标准》（2021版）的新要求，结合新的社会需求和学生的实际状况，以及高职高专信息技术教学的特点进行教学。

表6-10 “职业发展与就业创业指导” 课程描述

课程名称（及代码）		职业发展与就业创业指导（11000208）					
实施学期	第4学期	总学时	36	讲授学时	18	实践学时	18
课程目标	素质目标：树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合；确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力；通过本课程的教学，学生树立起职业生涯发展的自觉意识；树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。 知识目标：使学生了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。 能力目标：使大学生具备自我认识与分析能力、信息搜索与管理能力、生涯决策能力、求职能力等；提高学生的各种通用能力，比如沟通能力、问题解决能力、自我管理能力和人际交往能力等；意识到确立发展目标的重要性，逐步确立长远而稳定的发展目标；						

	了解自我，了解职业，学习决策方法，形成初步的职业发展规划；了解具体的职业要求，有针对性地提高自身素质和职业需要的技能，以胜任未来工作。
主要内容	职业生涯规划理论；自我认知；职业能力认知；职业兴趣认知；职业性格认知；职业价值观认知；生涯决策方案；职业生涯规划书撰写；求职信息甄别；求职技巧；笔试面试技巧；求职材料书写技巧；国家就业政策与相关法律知识、大学生创业概述、创业实践等内容。
落实国家有关规定要求	落实教育部有关高职高专开设《职业发展与就业创业指导》课程的要求。

表6-11 “艺术鉴赏”课程描述

课程名称（及代码）		艺术鉴赏（11000220）					
实施学期	第3学期	总学时	18	讲授学时	10	实践学时	8
课程目标	素质目标：让学生掌握艺术思想方法对理解艺术鉴赏的指导作用，具有哲学层次上的方法论意义；倡导学生积极主动、善于交流、勇于进取、科学务实的人生态度；体现艺术的文化价值，把艺术中具有文化共性的内容、思想、方法揭示出来，让学生感悟到艺术在人类文明发展中所起的巨大作用。 知识目标：能够准确地理解艺术欣赏的基本特点、发展脉络、创作材料、创作技法、以及每个时期不同作品的艺术特点和艺术家鲜明的艺术；整体提高审美能力，提升想象思辨能力，以及在实际工作和生活中领会艺术的敏感力。 能力目标：提高学生的审美素养，养成良好的审美趋向，能够理解和欣赏常见的艺术作品；侧重于将艺术作为一种文化来传授，帮助学生体验审美的过程，掌握审美的方法，使之对艺术作品有一定的鉴赏和判断的能力，并能给予一定水准的评价。						
主要内容	艺术的本质、艺术鉴赏的性质与特征、审美活动的一般规律、艺术的社会功能、中外美术作品赏析等；诗歌艺术、工艺美术、电影戏剧等艺术。						
落实国家有关规定要求	《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》强调，职业院校要坚持立德树人、全面发展。要加强文化基础教育。发挥人文学科的独特育人优势，加强公共基础课与专业课间的相互融通和配合，注重学生文化素质、科学素质、综						

	合职业能力和可持续发展能力培养。
--	------------------

表6-12 “音乐鉴赏”课程描述

课程名称（及代码）		音乐鉴赏（11000221）					
实施学期	第1学期	总学时	16	讲授学时	10	实践学时	6
课程目标	素质目标：培养大学生的音乐素养，使学生了解音乐当中所蕴含的人文内涵，从而具备对音乐的审美、评价和判断能力；让学生在欣赏音乐的同时提高音乐知识文化。 知识目标：本课程主要包括基础知识、民歌、艺术歌曲、流行音乐、合唱歌曲、戏曲与曲艺、民族器乐、舞曲与舞剧音乐、歌剧与音乐剧及电影音乐等；掌握音乐的基础特征，常用的乐器及其分类，多元化的音乐风格，掌握基本的音乐构成要素及表现手段。 能力目标：扩展学生的音乐欣赏范围及欣赏能力，从而掌握中外音乐在形势及内容上的特征；使学生具备分析各类不同体裁音乐作品的能力，从而扩展学生的视野，增强学生的艺术素养以及对艺术类的认识。						
主要内容	各种歌曲、音乐、器乐、电影等的欣赏方法。 引导学生聆听，分析音乐，以探索音乐的本质特征为出发点，创设多种课型，将音乐与姊妹艺术结合起来，特别是影视和文学。 要求学生了解这门课的性质、任务、研究范畴及学习重点；通过此门课程的学习全面掌握音乐的基础特征，常用的乐器及其分类，多元化的音乐风格，掌握基本的音乐构成要素及表现手段，为学生奠定必要的音乐基础，树立正确的音乐意识。						
落实国家有关规定要求	贯彻落实中共中央国务院关于深化教育教学改革，全面提高义务教育质量的重要组成部分。将人文教育融入音乐鉴赏，将教育思政与音乐鉴赏课堂相结合，是国家素质发展教育的重要举措。 《音乐鉴赏》课程属于高职院校大学生公共艺术限定性选修课程，是我国高等教育课程体系的重要组成部分，是高等学校实施美育教育的主要途径。						

表6-13 “党史”课程描述

课程名称（及代码）		党史（12500208）					
实施学期	第2学期	总学时	18	讲授学时	16	实践学时	2

课程目标	素质目标：使学生从宏观上对中国共产党的历史形成系统的认识，了解历史和人民为什么选择了中国共产党，了解中国人民救亡图存的奋斗过程，了解中国人民选择社会主义的历史进程及其必然性；激发爱国热情和民族自豪感、自信心，增强凝聚力；了解中国共产党百年奋斗重大成就和历史经验，从而增强拥护共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性，更好更坚定地走中国特色社会主义道路。 知识目标：课程以中国共产党的历史发展过程为基本脉络，以历史事实为依据，讲述中国共产党如何紧紧依靠人民，团结带领中国人民进行 28 年浴血奋战，打败日本帝国主义，推翻国民党反动统治，完成新民主主义革命，建立了中华人民共和国；团结带领中国人民完成社会主义革命，确立社会主义基本制度，消灭一切剥削制度，推进了社会主义建设；团结带领中国人民进行改革开放新的伟大革命，开辟了中国特色社会主义道路，形成了中国特色社会主义理论体系，确立了中国特色社会主义制度，推动中国进入新时代，实现了中国人民从站起来到富起来、强起来的伟大飞跃。 能力目标：帮助大学生正确认识国情、党情，学会全面分析矛盾，增强解决问题的能力。
主要内容	本课程是中国共产党自诞生以来领导中国人民为了实现中国梦的探索史、奋斗史、创业史和发展史。包括党史方面重大事件、重要会议、重要文件、重要人物；我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程；中国近代以来 180 多年的斗争史、我们党 100 年的奋斗史、新中国 70 多年的发展史；我们党的光荣传统、宝贵经验和伟大成就；我们党和国家从哪里来、往哪里去，艰苦卓绝是什么、是怎么来的。
落实国家有关规定要求	中央宣传部、教育部关于印发《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》的通知（教材〔2020〕6 号）、《教育部办公厅关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》（教社科厅函〔2021〕8 号）和中共中央办公厅印发《关于推动党史学习教育常态化长效化的意见》文件精神规定开设，本课程 1 学分。

表6-14 “中华优秀传统文化”课程描述

课程名称（及代码）	中华优秀传统文化（12500209）
-----------	--------------------

实施学期	第2学期	总学时	36	讲授学时	30	实践学时	6
课程目标	素质目标：培养学生对民族文化的崇敬之情,增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感;培养学生爱岗敬业、责任担当、乐于奉献的职业素养,促进其职业生涯可持续发展。 知识目标：了解中国传统文化的形、基本特征及价值意义,包括中国传统文化的基本脉络和主要发展阶段;熟悉中国传统文学、建筑、饮食、艺术等方面的精髓,以及中国传统道德规范和传统美德。 能力目标：能运用中国传统文化科学的思维方式和方法,解决生活中和工作的问题;能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象,推动文化传承与创新。						
主要内容	传统文化的发展与流变、文学与哲学、古代教育、汉字文化、传统艺术、古代科技、传统节日、古代礼仪、生活方式。教学要求:本课程要求学生全面系统地学习中华优秀传统文化的基本内容,包括文学、历史、哲学、艺术等多个领域的知识,理解其精神内涵和核心价值。						
落实国家有关规定要求	中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》(2019)规定开设。						

表6-15 “习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程描述

课程名称(及代码)	习近平新时代中国特色社会主义思想概论(12500203)						
实施学期	第2学期	总学时	54	讲授学时	48	实践学时	6
课程目标	素质目标：通过本课程的教学,使大学生树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”,自觉践行“两个维护”,在实现中华民族伟大复兴的生动实践中放飞青春梦想,在为人民利益的不懈奋斗中书写人生华章。 知识目标：通过学习本课程,使学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,把握这一思想的时代意义、理论意义、实践意义;把握习近平经济思想、政治思想、法治思想、生态文明思想、强军思想等核心内容的历史逻辑、理论逻辑和现实逻辑,理解习近平新时代中国						

	特色社会主义的核心要义和基本方略。 能力目标：读原文读原著悟原理，把习近平新时代中国特色社会主义思想学懂弄通会用，可以用习近平新时代中国特色社会主义思想所蕴含的世界观、方法论来指导学习、工作和生活，来发现并解决现实生活中遇到的种种问题；学会运用马克思主义立场、观点、方法，观察、分析和解决问题，坚定马克思主义的信仰，中国特色社会主义的信念、中华民族伟大复兴中国梦的信心。
主要内容	习近平新时代中国特色社会主义思想深入回答时代之问，不断引领时代前进，是新时代精神的精华。习近平新时代中国特色社会主义思想深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，开辟了马克思主义中国化新境界。习近平新时代中国特色社会主义思想植根于坚持和发展中国特色社会主义新的伟大实践，在指导实践、推动实践发展中展现出强大真理力量和独特思想魅力。习近平新时代中国特色社会主义思想推动构建新型国际关系和人类命运共同体，为世界和平与发展作出重大贡献。习近平新时代中国特色社会主义思想，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这一重大时代课题，实现了马克思主义中国化新的飞跃，是马克思主义中国化最新成果，是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是党和国家必须长期坚持的指导思想。
落实国家有关规定要求	中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》和中宣部、教育部《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》等文件规定开设，本课程3学分。

表6-16 “劳动教育”课程描述

课程名称（及代码）		劳动教育（11000222）					
实施学期	第1-4学期	总学时	32	讲授学时	16	实践学时	16
课程目标	素质目标：树立正确的劳动价值观，科学认识自然界、劳动与人类社会的关系，树立正确的马克思主义劳动价值观。引导学生主动学法、懂法、用法，树立正确的劳动观念，养成合法劳动的习惯，做遵纪守法的好公民。培养爱岗敬业的劳动态度，形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神，增强自身的职业认同感和劳动自豪感。培养创新意识和创新能力，充分认识到创新劳动的个体价值，感受创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。						

	知识目标：理解劳动观念，理解马克思主义劳动观，把握劳动精神、奋斗精神、劳模精神、工匠精神的实质和内涵。理解劳动在人类进化和人类社会产生过程中的推动作用。掌握劳动实践的价值，理解专业实习实训（含实验）中劳动实践的价值意义，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。了解劳动的具体内容和实施方法，掌握合法劳动的要求 能力目标：培养自主学习能力，培养较好的自主学习能力和查阅资源能力。提升劳动技能，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。在劳动实践过程中，运用所学知识来指导实践，同时又在实践中加深对知识的理解和掌握。培养团队协作能力，培养审美和创新能力。
主要内容	马克思主义劳动观的内涵于意义、劳动精神的核心要义与培育路径、劳动教育的形式与载体、劳动保障与劳动伦理、技术赋能劳动与创新创业、新时代劳动教育的支持保障及发展趋势。
落实国家有关规定要求	中共中央 国务院印发《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》指出：职业院校以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时。

表6-17 “经济数学”课程描述

课程名称（及代码）		经济数学(1)(2)（11000211、11000212）					
实施学期	第1、2学期	总学时	102	讲授学时	68	实践学时	34
课程目标	素质目标：通过《经济数学》课程的学习，培养学生形成理性思考问题的习惯，学会用辩证的思维方式去审视和分析网络营销与直播电商中的经济现象和问题，从而做出更为科学的决策。通过学习，使学生能够欣赏数学之美，理解数学在经济领域的应用价值，提升学生的数学文化素养，为终身学习打下坚实的数学基础。 知识目标：理解并掌握微积分、线性代数、概率统计等经济数学中的基础概念和理论，如函数的极限、导数、积分，矩阵与行列式，概率与分布等。熟悉并掌握经济函数中常用的术语和模型，如成本函数、收益函数、利润函数等，以及这些函数在经济分析中的应用。 能力目标：能够运用微积分、线性代数和概率统计等数学工具进行经济问题的建模和求解，如计算成本、收益、利润等经济指标，						

	进行市场预测和风险评估等。能够准确解读数据背后的经济现象和趋势，为决策提供数据支持。
主要内容	函数、极限与连续；导数与微分；中值定理与导数应用；不定积分；定积分多元函数微分学初步；线性代数初步；概率论初步；数理统计初步
落实国家有关规定要求	严格落实《高职高专教育经济数学基础课程教学基本要求》，以清晰、简洁的方式阐述高等数学的“基本概念、基本思想、基本方法”，坚持贯彻以应用为目的，以必需、够用为度的原则，强调数学思想的本质及数学的实用性，淡化数学的严密性、系统性及计算的技巧。

2. 专业课程

专业(技能)课程包括专业基础课程、专业核心课程、拓展选修课程、实习实训课程。基于工作过程系统化课程开发理念的课程整体结构设计如下。

(1) 专业基础课

专业基础课：电子商务基础、市场营销、选品与采购、零售基础、商务数据分析与应用、商品拍摄与素材编辑共6门，具体内容见附表课程描述。

表 6-17 “电子商务基础”课程描述

课程名称	电子商务基础 (11131101)						
实施学期	第1学期	总学时	64	讲授学时	32	实践学时	32
课程目标	素质目标：具备良好的网络应用能力，如信息检索、资料收集、内容发布等。具备创新意识和创新精神，能够提出并实施改进和优化方案。具备较强的思维、分析、决策和协作能力。能够有效地进行口头和书面表达，适应不同文化背景下的语言习惯。具备较强的信息素养能力，能够高效地获取、评估和利用信息。 知识目标：掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式与方法；电子商务的基本理论以及新技术、新产业新模式、创新创业相关知识。了解电子商务的概念、特征、类型、模式等。电子商务运营知识：熟悉电子商务平台的建设和管理，掌握网站设计、内容编						

	辑、用户体验、数据分析等技能。掌握网络营销的常用工具和技巧，能够进行市场调研、竞争分析、目标定位等。电子商务交易知识：了解电子商务交易的流程和规范，掌握电子支付、物流配送、客户服务等技能。 能力目标：能够熟练使用电子商务技术和工具，为企业提供电子商务解决方案；能够分析和解决电子商务领域中的实际问题，提出并实施有效的改进措施。团队协作能力：具备团队合作和项目管理能力，能够在电子商务领域中承担重要的工作任务；能够适应不同文化背景下的商务环境，进行有效的沟通和交流。具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规。
主要内容	本课程的主要内容包括电子商务的基本概念、基本模式、搭建网上商店、开展网络营销、优化客服服务、实现电子商务物流等内容，让学生学习了解电子商务的基本概念、基本理论，熟悉电子商务交易平台和业务流程。
课程思政育人	电子商务伦理与道德：通过案例分析，引导学生理解电子商务活动中的伦理道德问题，如诚信经营、消费者权益保护等，培养学生的道德意识和职业素养。 法律法规意识：介绍电子商务相关的法律法规，如《电子商务法》《消费者权益保护法》等，使学生了解电子商务活动的法律边界，增强法律意识和合规经营的能力。 国家战略与政策导向：介绍国家关于电子商务发展的战略规划和政策措施，引导学生关注国家大局，理解电子商务在国家经济发展中的重要地位，增强服务国家战略的自觉性和主动性。 创新创业精神：通过分享电子商务领域的创新创业案例，激发学生的创新思维和创业热情，培养学生的创新精神和实践能力。

表 6-18 “市场营销”课程描述

课程名称	市场营销 (11131104)						
实施学期	第1学期	总学时	64	讲授学时	32	实践学时	32
课程目标	素质目标：培养学生具备市场营销人员基本的专业素质和职业操守，能够根据工作性质设计市场营销方案。强调诚信、敬业、勤勉的职业操守。培养学生具备团结协作精神，强调沟通能力的重要性，包括与客户、团队成员等的有效沟通，以及清晰明确的表达能						

	力。鼓励学生具备创新思维，能够提出新颖的营销策略和创意，与时俱进，适应市场变化。要求学生具备自我分析能力，能够准确评估自己的优势和劣势，从而制定有效的个人营销策略。 知识目标：掌握市场营销的基本概念。理解市场营销的基本原理，包括需求与供给、市场竞争、消费者行为等方面的知识。熟悉市场营销环境分析的内容和方法，掌握市场调研的方法和技巧，能够进行有效的市场调研，为制定营销策略提供依据。掌握市场营销的各种策略和方法，熟悉各种市场营销工具的使用，如市场调研工具、数据分析工具等。了解国际市场营销的基本知识和方法，熟悉国际市场的特点和规律。 能力目标：具备对市场进行深入分析的能力，包括市场环境、竞争对手、消费者行为等方面的分析。能够运用 SWOT、PEST 等分析方法进行市场营销环境分析，为制定营销策略提供依据。具备制定营销策划的能力，包括产品定位、定价策略、推广方案等的制定。能够根据市场分析结果，制定切实可行的市场营销方案，并有效实施。具备基本的销售技巧和沟通能力，具备数据分析能力，能够运用数据分析工具对市场营销数据进行处理和分析。
主要内容	市场营销概述、市场分析、消费者购买行为分析、目标市场战略、产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略。
课程思政育人	爱国主义情感与责任感：在讲解市场营销的基本概念、原理和策略时，可以引入“国货之光”和“中华老字号”等案例，分析这些品牌的产品策略中蕴含的匠人精神、爱国情怀和民族自豪感，培养学生的爱国主义情感和社会责任感。 职业道德与诚信意识：通过案例分析，如电商违规促销案例，引导学生明白通过恰当方式进行促销的积极意义，树立“厚商德、明规范、勇担责、正观念”的职业精神。 思辨能力与表达能力：在课堂上组织讨论和小组合作，引导学生就与市场营销相关的社会议题展开讨论，培养他们的思辨能力和表达能力。 团队合作精神与集体意识：通过团队项目的实施和评估，让学生理解团队合作对于市场营销成功的重要性。

表 6-19 “选品与采购” 课程描述

课程名称	选品与采购 (11131102)
------	------------------

实施学期	第2学期	总学时	64	讲授学时	32	实践学时	32
课程目标	素质目标：培养学生具备良好的职业道德，树立诚信经营、质量至上的观念，增强对采购工作重要性的认识，以及对企业和社会负责的责任心。通过项目式学习、小组讨论等方式，提升学生的团队协作能力，学会在多元化团队中有效沟通、协调与配合，共同解决选品与采购过程中的问题。 知识目标：掌握市场需求分析、消费者行为分析、竞争对手分析等基本技能，能够预测市场趋势，为选品提供依据。深入了解各类商品的基本属性、质量标准、生产工艺、成本构成等，具备产品评估与比较的能力。理解供应链的基本概念和运作流程，包括供应商管理、库存管理、物流管理等，掌握供应链优化的基本方法。熟悉与选品采购相关的法律法规，如合同法、消费者权益保护法、产品质量法等，以及国家关于环保、安全等方面的政策要求。 能力目标：根据市场需求、竞争态势和企业战略，能够科学合理地选择适合的商品，制定选品策略。具备寻找、筛选、评估供应商的能力，能够建立和维护良好的供应商关系，确保供应链的稳定性和可靠性。能够运用数据分析工具和方法，对选品效果、采购成本、供应商绩效等进行量化分析，为决策提供数据支持。具有根据具体业务场景，对财务报表数据、经营数据、生产过程数据、同行人力成本数据、合同执行情况数据等进行分析，并撰写分析报告的能力。						
主要内容	选品与采购概述，介绍选品与采购的基本概念，以及它们在企业运营中的重要性，选品与采购的基本原则：如适销对路原则、质量第一原则、物美价廉原则、稳定供货原则、及时交货原则、简化程序原则等；选品与采购的流程步骤：了解市场需求、竞争态势和消费者偏好。评估供应商的产品质量、生产能力、售后服务等因素。对产品的技术规格、性能参数等进行评估。与供应商进行价格谈判，并签订正式合同以明确双方权益和责任。确保订单按时交付，并对产品进行质量检验和验收。						
课程思政育人	融入中华优秀传统文化：如通过中国古代的质量管理思想（如“果未熟，不粥于市”）来引导学生理解商品质量的重要性，培养学生的工匠精神和敬业精神。 培养职业素养和职业道德：引入诚信、敬业、责任心等职业素						

	养元素，教育学生在选品与采购过程中要坚守原则，诚实守信，对待工作要认真负责。 融入法律法规教育：鉴于《选品与采购》课程涉及商业活动，必须融入法律法规教育，使学生掌握一定的法律知识，树立正确的法律观念。
--	---

表 6-20 “零售基础” 课程描述

课程名称	零售基础 (11131103)						
实施学期	第2学期	总学时	64	讲授学时	32	实践学时	32
课程目标	素质目标：树立诚信为基础的义利观、价值观，推进商业道德建设。强化自身的社会责任意识、可持续发展意识和法治意识。通过学习零售业发展史和零售业态形式，培养贸易强国思维。培养创新创业意识和风险意识。引导学生形成积极向上的生活方式，高度关心老年人和母婴群体。不断提升消费者的满意度，培养学生的团队协作精神。 知识目标：全面了解零售业的发展动态，掌握最新的零售理论和商场管理的基本知识。理解零售业基于“人”、“货”、“场”、“圈”的商业逻辑和创新策略。掌握商品分类方法与商品结构规划，了解零售行业发展特点。 能力目标：具备零售环境分析和购买行为分析能力：能进行零售环境分析，包括商圈理论的应用和店铺选址。能分析消费者购买行为，收集用户指标数据，挖掘客户潜在需求。应用实践技能：掌握成本核算方法，能应用 PEST、SWOT 分析法进行经营分析。能进行商品结构与属性的分类等工作任务。实践调研能力的培养：提升学生的实践调研能力，包括数据收集、分析、报告撰写等。具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力，具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力。						
主要内容	包含商业发展与零售业态、零售商品与供应链、零售经营管理、商圈与选址、消费者与购买行为等内容。要求学生能够理解连锁经						

	营的发展模式；掌握总成本模型及成本核算方法；掌握 CRM 系统和 ERP 系统的应用方法；能收集整理零售业销售指标；能应用 pest、swot 分析法进行经营分析；具有商业成本意识和盈利意识。
课程思政育人	职业道德与诚信经营：通过案例教学和实践活动，引导学生理解零售业务中的职业道德和诚信经营的重要性，培养学生的诚信意识和职业素养，使其在未来的零售工作中能够遵循道德规范，诚信经营。 消费者权益保护：介绍零售业务中消费者权益保护的相关法律法规，引导学生认识保护消费者权益的重要性，培养学生在零售实践中积极维护消费者权益的意识和能力。 社会责任与可持续发展：强调零售企业在社会经济发展中的责任和使命，引导学生树立可持续发展理念，关注环境保护、社会责任等议题，培养具有社会责任感的零售人才。 创新创业精神培养：通过分享零售业的创新案例和创业故事，激发学生的创新思维和创业热情，引导学生积极探索新的零售模式和商业机会，培养具备创新精神和实践能力的零售人才。

表 6-21 “商务数据分析与应用” 课程描述

课程名称	商务数据分析与应用 (11131105)						
实施学期	第3学期	总学时	72	讲授学时	36	实践学时	36
课程目标	素质目标：通过本课程的学习，使学生具备良好的职业道德和职业操守，能够遵循数据分析行业的伦理规范，尊重数据隐私，保护商业机密，确保数据分析活动的合法性和合规性。在数据分析项目中，培养学生的团队合作精神，提升跨部门沟通与协调能力，使学生能够有效地与团队成员、管理层及客户沟通数据分析结果，促进决策过程的顺畅进行。鼓励学生运用数据分析工具和方法，对复杂商业问题进行独立思考和深入分析，培养解决实际问题的能力，同时，学会从多角度审视数据，提出创新见解。 知识目标：掌握商务数据分析的基本流程，包括数据收集、数据清洗、数据处理、数据分析、数据可视化及报告撰写等关键环节。熟练掌握至少一种数据分析软件（如 Excel、Python、R 语言、SQL						

	等），以及数据可视化工具（如 Tableau、Power BI 等），能够灵活运用这些工具进行数据分析工作。了解不同行业的商业模式、市场趋势及竞争态势，能够将数据分析技能应用于具体商业场景中，解决实际问题。 能力目标：具备数据意识和商务数据分析应用能力；能够根据不同的数据分析需求，设计合理的数据收集方案，有效收集并处理各类数据源（包括结构化、半结构化及非结构化数据），确保数据的准确性和完整性。基于数据分析结果，能够提出具有前瞻性和可操作性的决策建议，协助管理层制定有效的市场策略和业务计划，推动业务增长与优化。
主要内容	由商务数据的收集与处理、市场数据分析、商品数据分析、营销推广数据分析、客户数据分析、运营数据分析、撰写商务数据分析报告共七大模块构成。
课程思政育人	培养学生的社会责任感和职业道德：让学生了解商务数据分析在企业管理和社会中的应用，引导学生遵守职业道德和社会公德，关注社会问题和公共利益。 增强学生的创新意识和实践能力：通过商务数据分析的案例和实践，让学生了解商务数据分析的创新点和应用前景，鼓励学生勇于探索和创新，培养学生的批判性思维和解决问题的能力。 培养学生的团队协作和沟通能力：通过商务数据分析的案例和实践，让学生了解商务数据分析需要团队合作和沟通协调，引导学生学会与他人合作和交流，培养学生的团队协作精神和沟通能力，提高学生的综合素质和竞争力。

表 6-22 “商品拍摄与素材编辑” 课程描述

课程名称	商品拍摄与素材编辑（11131106）						
实施学期	第3学期	总学时	72	讲授学时	36	实践学时	36
课程目标	素质目标：培养学生具备高度的职业道德，能够诚信、真实地拍摄和编辑商品素材。强化学生的法律意识，确保在拍摄和编辑过						

	程中遵守相关法律法规，不侵犯他人的知识产权。激发学生的创新思维，提升学生的审美能力，使他们能够根据不同商品的特点和受众需求，设计出具有吸引力的视觉方案。培养学生具备良好的团队协作能力，增强学生的沟通能力。 知识目标：掌握商品拍摄的基本原理、方法和技巧，包括拍摄设备的使用、拍摄角度的选择、布光技巧等。了解不同材质商品的拍摄特点，掌握针对不同材质商品的拍摄方法。熟悉常用的素材编辑软件（如 Photoshop、剪映等）的操作界面和功能，掌握基本的图片和视频编辑技巧。了解色彩管理、图层管理、滤镜使用等高级编辑技巧，提升素材编辑的效率和效果。了解电子商务和网络营销的基本概念、发展历程和趋势，掌握商品展示在电子商务和网络营销中的重要性。学习如何将商品拍摄与素材编辑与电子商务和网络营销策略相结合，提升商品的吸引力和转化率。 能力目标：能够根据不同的商品特点和受众需求，选择合适的拍摄角度、布光方式和拍摄技巧，拍摄出高质量的商品图片和视频。能够熟练使用常用的素材编辑软件，对拍摄的商品图片和视频进行后期处理，包括裁剪、调色、修复、修饰、排版。能够在商品拍摄和素材编辑中尝试新的创意和表现方式，提升作品的独特性和吸引力。能够与客户、摄影师、编辑师等各方进行良好的沟通，明确项目的需求和目标。
主要内容	了解商品拍摄、做好商品拍摄的前期准备、拍摄商品图片、拍摄商品视频、美化商品图片、剪辑商品视频。
课程思政育人	精益求精的工匠精神：在商品拍摄中强调对细节的关注，如光线、角度、背景的选择，培养学生的细心和耐心，体现精益求精的工匠精神。 诚信经营与职业道德：在商品拍摄中强调真实性，尊重原创和知识产权，不得进行虚假宣传或误导消费者，不得盗用他人作品培养学生的诚信意识和职业道德。 团队协作与沟通能力：在商品拍摄和素材编辑过程中，鼓励学生进行团队协作，共同完成任务，培养学生的团队意识和协作能力。

（2）专业核心课

专业核心课：网络推广、内容策划与编辑、新媒体运营、直播运营、营销渠道运维、客户服务与管理共 6 门，具体内容见附表课程描述。

表 6-23 “网络推广” 课程描述

课程名称	网络推广 (11132203)						
实施学期	第3学期	总学时	64	讲授学时	32	实践学时	32
课程目标	素质目标：遵守互联网公德及相关网络推广行业的法律法规，具备强烈的职业责任感和团队精神。具有一定的审美和人文素养，具有探究学习、终身学习的意识和能力，能够不断更新自己的知识体系，适应行业变化。具有创新思维，能够独立思考、分析问题和解决问题，提出有效的网络推广策略。 知识目标：了解网络推广的基本概念和原理，熟悉常用的网络推广方法及平台。掌握搜索引擎优化（SEO）的基本方法，了解搜索引擎竞价广告的规则。了解社交媒体平台的特点和运营方式，掌握社交媒体营销的技巧和策略。能够根据运营目标采集网络推广相关平台数据，并依据用户属性、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。 能力目标：能够根据企业实际需求，制定网络推广方案，选择合适的推广工具和方法。熟悉各大网络推广平台的使用，能够独立完成平台注册、内容发布、推广设置等操作。能够跟踪和分析网络推广的效果，根据数据反馈调整推广策略，优化推广效果。能够与团队成员有效沟通，协同完成网络推广项目，具备良好的项目管理和团队协作能力。能够运用创新思维，结合实际情况，提出并实施具有创意的网络推广方案，具备较强的实践操作能力。						
主要内容	网络推广概述、网络推广策略制定、网络推广工具与平台应用、网络推广实施与操作、网络推广效果评估与优化。						
课程思政育人	诚信推广，坚守职业道德：强调诚信推广的重要性，避免虚假宣传、恶意点击等不道德行为。 创新驱动，提升推广效果：介绍最新的网络推广技术和趋势，如社交媒体营销、搜索引擎优化等，鼓励学生尝试创新推广方式。						

	关注社会热点，传递正能量：结合社会热点事件，引导学生利用网络推广平台传递正能量，如参与公益活动、宣传环保理念等。 数据分析，培养科学思维：强调科学思维在推广工作中的重要性，引导学生运用数据分析工具和方法，科学评估推广效果，优化推广策略。
--	--

表 6-24 “直播运营”课程描述

课程名称	直播运营(11132205)						
实施学期	第4学期	总学时	72	讲授学时	36	实践学时	36
课程目标	素质目标：培养学生具备直播行业的基本职业道德，热爱直播工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规；培养数字素养、用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维、创新意识等运营思维；养成认真踏实、细心耐心、注重合作、人文关怀、科技向善、跨代沟通、劳模精神、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识。 知识目标：了解直播电商的特点、模式及其与传统电商的区别；掌握直播电商平台的类型、特点及规则；掌握直播运营、选品、脚本策划、引流的流程和技巧；理解不同产品品类直播运营的整体规划方法与策略；掌握图文直播、短视频直播、数智直播、全景直播的策划、筹备、引流、执行与再传播的方法与技巧；掌握直播运营与数据分析、客户运维技巧。 能力目标：能够根据直播目标定位完成不同产品品类整体直播运营规划，独立完成从主题设计、内容策划到直播落地的全流程操作，针对图文直播、短视频直播、数智直播、全景直播灵活运用技术工具；能够运用数据思维，根据直播平台相关数据对直播活动进行复盘、并优化直播方案；能够为直播活动建立风险预案。						
主要内容	校园社团图文直播、乡村产业视频直播、社区银龄数智直播、城市文旅全景直播四个项目的直播平台规则、直播策划、直播间搭建以及运营、选品、脚本策划、引流、数据分析、直播风险预案、直播数据分析和优化。						
课程思政育人	树立正确的营销价值观：诚信经营、公平交易、顾客至上 培养社会责任感：鼓励学生通过直播平台传播正能量内容，强调直播运营的社会责任，如保护消费者权益、打击假冒伪劣产品等。 严守职业道德底线：讲解直播运营中涉及的法律问题，如广告						

	法、消费者权益保护法等，增强学生的法律素养，确保直播营销活动合法合规。 家国情怀与民族精神：引导学生关注国家发展和社会进步，将个人发展与国家命运相结合，培养学生的家国情怀。 团队协作与沟通能力：强调团队协作的重要性，培养学生的团队意识和协作能力。注重培养学生的沟通能力和表达技巧，以便更好地与观众建立联系和信任。 创新思维与创业精神：直播运营是一个快速变化的领域，鼓励学生勇于创新，尝试新的营销策略和手段，提升竞争力。
--	--

表 6-25 “内容策划与编辑”课程描述

课程名称	内容策划与编辑（11132206）						
实施学期	第3学期	总学时	36	讲授学时	18	实践学时	18
课程目标	素质目标：激发学生对内容策划与编辑的创意灵感，培养独立思考和创新能力。强化学生在团队中的协作能力，学会与团队成员有效沟通，共同完成任务。教育学生遵守国家法律法规，确保内容策划与编辑的合法性和正当性。鼓励学生保持对新知识、新技术的好奇心和学习热情，不断提升自身专业素养。培养学生自我反思和总结的能力，不断优化工作流程和提升内容质量。 知识目标：了解内容策划与编辑的基本概念、原则和方法。熟悉内容策划与编辑在网络营销与直播电商中的应用场景和重要性。掌握市场调研的基本方法和步骤，为内容策划提供数据支持。了解内容优化的基本原则和方法，如 SEO 优化、用户体验优化等。学会根据用户反馈和市场变化，对内容进行迭代和升级。 能力目标：能够根据市场需求和受众特点，策划出具有吸引力和创新性的内容。能够灵活运用各种创意元素和表现手法，提升内容的吸引力和传播效果。能够根据内容特点选择合适的发布渠道和发布时间，提升内容的曝光率和传播效率。能够根据市场调研结果，调整内容策划策略，满足用户需求和市场变化。能够运用 SEO 优化、用户体验优化等策略，提升内容的搜索排名和用户满意度。能够尊重他人意见，善于倾听和反馈，提升团队整体效率和工作质量。						

主要内容	品牌定位、品牌个性、品牌形象与识别、信息沟通类型、线上线下品牌推广媒介和推广方法、线上线下品牌推广整合、品牌推广活动的绩效评价等知识与实务操作。
课程思政育人	诚信教育：在内容策划中强调诚信原则，如确保信息真实性、不夸大宣传等，让学生理解诚信在电商直播中的重要性。 创新教育：鼓励学生发挥创意，结合时事热点进行内容创新。引导学生关注新技术、新业态、新模式的发展，培养学生的创新意识和创新能力。 社会责任感教育：结合社会热点问题，引导学生关注社会现实，培养学生的社会责任感 and 公民意识。 法律意识教育：强调在内容策划中遵守法律法规的重要性，如不得侵犯他人知识产权等。

表6-26 “新媒体运营”课程描述

课程名称	新媒体运营（11132201）						
实施学期	第4学期	总学时	72	讲授学时	36	实践学时	36
课程目标	素质目标：培养学生具备良好的职业道德，尊重知识产权，遵守行业规范。同时，注重团队合作精神，能够在团队中发挥积极作用，协同完成新媒体运营任务。具备健康的心理素质，能够应对新媒体行业的高强度工作压力。具备出色的社会交往和沟通能力，能够与团队成员、客户及合作伙伴进行有效沟通。拥有勤奋学习的态度，对新知识、新技术保持好奇心和探索欲。具有高度责任心，对新媒体运营任务负责到底。同时，具备处理问题的应变能力和人际沟通能力，能够在遇到突发情况时迅速作出决策。 知识目标：掌握新媒体的定义、特点和发展趋势，了解新媒体与传统媒体的区别。熟悉新媒体运营的基本策略，包括内容策划、平台选择、传播方式等。掌握常见的新媒体运营工具和软件的使用方法。了解用户画像的概念及提炼方法，能够运用数据分析工具对新媒体运营数据进行解读和分析。掌握文案写作的基本技巧，熟悉微博、微信、抖音等主流新媒体平台的运营规则和法律法规，确保新媒体运营活动的合法性和合规性。 能力目标：能够根据新媒体平台的特点和用户需求，策划并创						

	作具有吸引力的内容。熟练掌握新媒体平台的操作技巧，能够进行有效的内容发布、推广和互动。能够运用数据分析工具对新媒体运营数据进行深入分析，找出优化点，提高运营效果。具备团队协作能力，能够在团队中发挥自己的优势，共同完成新媒体运营任务。具备创新意识，能够在新媒体运营中尝试新方法、新思路。同时，具备问题解决能力，能够在遇到问题时迅速找到解决方案。
主要内容	新媒体的概念与特征、新媒体的类型、新媒体广告投放载体、新媒体运营策略、短视频营销与运营、内容分发平台运营、新媒体负面效应及网络舆情管理等内容。
课程思政育人	新媒体素养与责任意识：在课程中，通过讲解新媒体的基本概念、发展历程及趋势，引导学生认识到新媒体在信息传播、社会舆论中的重要地位，培养学生的新媒体素养。 新媒体平台与正能量传播：讲解新媒体平台的特点、功能及运营策略，引导学生掌握如何利用新媒体平台传播正能量。 法律法规与职业道德：在课程中，详细讲解新媒体相关法律法规，如版权法、广告法等，引导学生树立法律意识，遵守法律法规。

表6-27 “营销渠道运维”课程描述

课程名称	营销渠道运维（11132204）						
实施学期	第4学期	总学时	36	讲授学时	18	实践学时	18
课程目标	素质目标：培养学生具备高度的爱岗敬业精神和诚实守信的良好品德，为成为一名高素质的营销渠道运维从业者奠定基础。增强学生的团队合作意识，提高沟通协调能力，使学生能够在团队中有效协作，共同解决营销渠道运维中的实际问题。培养学生的创新思维和自主学习能力，强化学生的法律意识，使学生了解并遵守相关法律法规，确保营销渠道运维的合规性，维护企业的合法权益。 知识目标：掌握营销渠道管理的基本概念、原理和方法，理解营销渠道的结构、功能和作用。熟悉渠道开发与设计的方法和技巧，能够识别与评估渠道关系，制定有效的渠道开发策略。了解渠道冲突的类型、原因和解决方法，掌握化解渠道冲突的技巧和策略。掌握数据分析在营销渠道运维中的应用，能够运用数据分析工具和方法。掌握制定和执行渠道绩效指标的技能，提高渠道运营效率。						

	能力目标：能够独立完成渠道开发任务，拓展新的营销渠道，提高产品的市场覆盖率。能够识别、评估和维护渠道关系，有效处理渠道冲突，提高渠道稳定性和合作效率。能够运用数据分析工具和方法，对渠道数据进行深入分析，找出问题并制定优化策略，提高渠道运营效率。能够制定和执行渠道绩效指标，对渠道运营效果进行监测和评估，及时调整策略，提高渠道绩效。具备应对突发危机事件的能力，能够迅速响应并妥善处理，保障渠道运营的顺利进行。具备创新思维和创新能力，能够不断探索新的渠道运维模式和方法，提高渠道运维的效率和效果。
主要内容	营销渠道概述、营销渠道选择与开发、营销渠道运营与管理、营销渠道效果评估与优化、营销渠道创新与发展趋势。
课程思政育人	正确价值观与人生观：结合营销渠道运维中的成功案例和失败教训，引导学生树立正确的价值观和人生观。强调在职业生涯中，要坚守职业道德，追求个人成长与社会发展的和谐统一。 诚信经营与消费者权益保护：结合营销渠道中的实际案例，分析诚信经营的重要性，以及如何通过合规的营销手段保护消费者权益，培养学生的诚信意识和消费者保护意识。 团队协作与沟通能力：在课程实践环节，通过分组合作完成营销渠道运维任务，培养学生的团队协作精神和沟通能力，同时强调在团队中遵守规则、尊重他人、共同进步的思政理念。

表6-28 “客户服务与管理” 程描述

课程名称	客户服务与管理（11132202）						
实施学期	第4学期	总学时	36	讲授学时	18	实践学时	18
课程目标	素质目标：培养爱岗敬业精神和良好品德，形成积极乐观、坚韧不拔的心态。强调团队合作与共赢意识，使学生能够融入集体，具备责任感、守法守时守信的品质。培养学生具备较好的人文素质，尊重并理解多元文化，能够在跨文化交流中表现出色。强调对中华优秀传统文化的学习和传承，提升学生的民族自豪感和文化自信。强调时间管理和自我管理的重要性，使学生能够合理安排工作和生活，提高工作效率。 知识目标：了解电子商务客户服务与管理的内容、基本理论和						

	基本方法。熟悉直播电商行业客户服务的特点和流程，包括售前、售中和售后服务。了解直播电商平台的运营规则和监管要求，避免违规行为。掌握数字化客户管理的基础，包括客户画像数据收集、客户洞察分析等方法。熟悉数字化环境下的客户体验特征和 5S 原则，学会描绘客户的体验旅程。 能力目标：能够独立上岗完成淘宝店铺售前、售中、售后工作，解决客户服务中的实际问题。熟练掌握客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法，有效应对客户咨询、异议和投诉。能够运用数字化工具进行客户画像数据收集和分析，精准把握客户需求。能够在团队中有效沟通和协作，共同完成客户服务与管理的任务。具备与客户进行良好沟通的能力，能够准确理解客户需求并提供满意的解决方案。
主要内容	客户服务与管理概述、客户沟通技巧与礼仪、客户投诉处理与售后服务、客户信息管理、客户满意度与客户忠诚度管理、客户服务中心管理。
课程思政育人	职业素养与团队合作：组织角色扮演、情景模拟等教学活动，让学生在实践中体验职业素养和团队合作的重要性，提升其职业素养和团队协作能力。 社会责任与诚信经营：开展社会调研活动，让学生深入了解企业社会责任和诚信经营的重要性，撰写调研报告，分享学习心得。 人文关怀与同理心：组织角色扮演活动，让学生模拟客户，体验客户在解决问题过程中的需求和感受，培养其同理心和人文关怀精神。 创新精神与技术应用：在客户服务创新策略中，鼓励学生探索新的服务模式和技术应用，如利用大数据、人工智能等技术提升客户服务质量和效率。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程包括：营销渠道运维、应用文写作。

3. 实践性教学环节

主要包括综合实训、岗位实习、毕业设计、社会实践等。在校内进行直播销售与运营实训、网络营销推广实训等综合实训。在新媒体

运营行业进行社会实践、跟岗实习、岗位实习与毕业设计。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《网络营销专业岗位实习标准》要求。具体内容见附表实训课程描述。

表6-29 “直播销售与运营实训”课程描述

课程名称	直播销售与运营实训						
实施学期	第5学期	总学时	40	讲授学时	0	实践学时	40
课程目标	素质目标：强调诚信为本，引导学生在直播中真实展示商品，避免夸大宣传，树立良好的行业形象。通过实训项目，培养学生与消费者、合作伙伴及团队成员之间的高效沟通技巧，提升客户满意度。鼓励学生保持好奇心，勇于尝试新方法、新技术，不断优化直播销售策略。强调持续学习的重要性，鼓励学生跟踪行业动态，不断提升自身专业能力和市场敏感度。强调服务至上的理念，培养学生以消费者为中心的服务意识，提升客户满意度和忠诚度。 知识目标：掌握直播销售的基本概念、发展历程、行业趋势及法律法规。理解直播销售平台的运作机制、功能特点及用户行为分析。熟悉各类商品的特点、卖点及市场定位。学会运用市场调研工具，分析消费者需求，把握市场趋势。掌握直播销售的策划、执行、评估及优化流程。学习直播脚本编写、主播培训、互动引导、促销策略等实用技巧。理解直播销售数据的重要性，学会运用数据分析工具进行用户画像、流量分析、转化率监测等。熟悉直播营销工具的使用，如短视频引流、社交媒体推广、直播带货平台工具等。 能力目标：能够根据商品特点和市场需求，策划并执行直播销售活动，包括选品、定价、促销策略等。能够熟练运用直播技巧，生动展示商品特点，吸引观众注意力。具备良好的互动引导能力，通过问答、抽奖、优惠券等方式，提升观众参与度和购买意愿。能够根据数据分析结果，调整销售策略，提升销售效率和客户满意度。在直播销售过程中，能够迅速识别并应对突发事件，如技术问题、消费者投诉等。能够主动跟踪直播销售领域的最新动态和技术发展，不断学习和提升自身能力。						

主要内容	直播平台操作技巧、直播内容策划与制作、直播营销策略与技巧、直播销售数据分析与优化。
课程思政育人	职业生涯规划与职业发展：引导学生制定个人的职业生涯规划，明确自己的职业目标和发展方向。培养学生的职业精神，包括敬业精神、责任心、积极进取等。 直播伦理与道德规范：强调在直播销售中遵守商业道德的重要性，包括诚信经营、不夸大宣传、不售卖假冒伪劣产品等。教育学生了解并遵守与直播销售相关的法律法规，如消费者权益保护法、广告法等。 时间管理与自律：强调直播销售的时间管理技巧，如合理安排直播时间、提前准备直播内容等。通过实训项目，培养学生的自律性，包括按时完成直播任务、保持良好的直播状态等。

表 6-30 “网络营销推广实训”课程描述

课程名称	网络营销推广实训						
实施学期	第5学期	总学时	40	讲授学时	0	实训学时	40
课程目标	素质目标：强化学生对互联网公德及相关网络营销推广行业法律法规的遵守意识。提升学生的人文素养，通过实训项目增强其团队合作精神和沟通协调能力。培养学生具备持续学习和终身学习的能力，使其能够适应网络营销推广行业的快速发展和变化。增强学生的自我管理能力，使其能够合理规划职业生涯，不断提升个人技能和职业素养。帮助学生形成健全的人格，以应对网络营销推广中的挑战和压力。 知识目标：熟悉网络营销推广的主要渠道和工具，掌握数据解读和数据分析的方法，能够利用数据分析工具对网络营销推广效果进行评估和优化。具备创意策划能力，能够设计吸引人的推广内容和活动，提高网络营销推广的吸引力和效果。了解网络营销推广相关的法律法规和道德规范，如广告法、消费者权益保护法等，确保推广活动的合法性和合规性。 能力目标：熟练掌握网络营销推广的各项技能，如搜索引擎优化、社交媒体营销、电子邮件营销等，能够独立完成推广任务。具备数据分析能力，能够根据推广数据进行分析和优化，提高推广效果。具备强大的执行能力，能够将策划的推广方案转化为具体的行						

	动，确保推广活动的顺利进行。具备良好的团队协作精神和沟通能力，能够与团队成员、客户等各方进行有效的沟通和协作，共同完成推广任务。具备问题解决能力，具备创新能力，能够在网络营销推广中不断尝试新方法、新技术，提高推广效果和市场竞争力。
主要内容	网络市场调研、社交媒体营销、搜索引擎优化、网络广告投放。
课程思政育人	社会主义核心价值观的融入：爱国敬业：通过引入国内网络营销推广的成功案例，如本土品牌利用网络营销推广走向世界的故事，激发学生的爱国情怀和敬业精神。 法律法规与道德规范的引导：法律意识：在实训中融入网络营销推广相关的法律法规知识，如《广告法》、《消费者权益保护法》等，增强学生的法律意识，确保推广活动的合法性和合规性。 社会责任与可持续发展的培养：通过参与公益项目或社会公益活动，如为贫困地区提供网络营销支持等，让学生在实践中体验社会责任，增强社会责任感和使命感。 创新思维与实践能力的培养：通过真实的网络营销推广项目，让学生在实践中锻炼解决问题的能力，提升实践技能和职业素养。 家国情怀与民族自豪感的激发：引导学生为国家的经济发展和社会进步贡献自己的力量。同时，也要培养学生的国际视野，了解国际网络营销推广的最新趋势和技术，鼓励学生积极参与国际竞争与合作。

4. 相关要求

应结合学校实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一，探索实践课程思政。开设安全教育、劳动教育、社会责任、绿色环保、互联网、数字技术、人工智能、现代管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二）学时安排

总学时一般为 2890 学时，每 16 学时折算 1 学分，其中，公共基

基础课总学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。

七、教学进程总体安排

表 7-1 网络营销与直播电商专业教学进程表

课程类别	性质	课程编码	课程名称	考核类别	学时学分安排				理论教学周数及课内周学时					
					总学时	学分	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周
公共基础课	公共必修	11000202	*军事理论	考查	36	2	36		(2					
		12500201	思想道德与法治	考查	48	3	32	16	2					
		12500202	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考查	32	2	30	2	2					
		12500203	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考查	54	3	48	6		3				
		12500204	*形势与政策(1)	考查	8	0.5	6	2	2[4					
		12500205	*形势与政策(2)	考查	8	0.5	6	2		2[4				
		12500206	*形势与政策(3)	考查	8	0.5	6	2			2[4			
		12500207	*形势与政策(4)	考查	8	0.5	6	2				2[4		
		11000203	心理健康教育	考查	18	1	10	8	1					
		11000204	体育与健康(1)	考查	32	2	6	26	2					
		11000204	体育与健康(2)	考查	36	2	6	30		2				
		11000204	体育与健康(3)	考查	36	2	6	30			2			
		11000204	体育与健康(4)	考查	36	2	6	30				2		
		11000220	艺术鉴赏	考查	18	1	10	8			1			
		11000221	音乐鉴赏	考查	16	1	10	6	1					
		11000208	职业发展与就业创业指导	考查	36	2	18	18				2		
		小 计			430	25	242	188	10	7	5	6	0	0
	公共限选	12500208	党史	考查	18	1	16	2		1				
		12500209	中华优秀传统文化	考查	36	2	30	6		2				
		12600201	信息技术	考查	72	4	36	36		4				
		11000209	大学语文	考查	32	2	24	9	2					
		11000212	经济数学(1)	考查	48	2	32	16	2					
		11000213	经济数学(2)	考查	54	2	36	18		2				
		11000218	大学英语(1)	考查	32	2	22	10	2					

		11000219	大学英语(2)	考查	36	2	26	10		2				
		11000218	大学英语(3)	考查	36	2	26	10			2			
		11000219	大学英语(4)	考查	36	2	26	10				2		
		小 计				400	21	274	126	6	11	2	2	0
专业基础课	必修课	11131101	电子商务基础	考查	64	4	32	32	4					
		11131104	市场营销	考查	64	4	32	32	4					
		11131102	选品与采购	考试	72	4	36	36		4				
		11131103	零售基础	考试	72	4	36	36		4				
		11131105	商务数据分析与应用	考试	72	4	36	36			4			
		11131106	商品拍摄与素材编辑	考试	72	4	36	36			4			
		小 计				416	24	208	208	8	8	8	0	0
专业核心课	必修课	11132203	网络推广	考试	72	4	36	36			4			
		11132206	内容策划与编辑	考试	72	4	36	36			4			
		11132201	新媒体运营	考试	72	4	36	36				4		
		11132204	营销渠道运维	考查	36	2	18	18				2		
		11132205	直播运营	考试	72	4	36	36				4		
		11132202	客户服务与管理	考查	36	2	18	18				2		
		小 计				360	10	180	180	0	0	8	12	0
单例实训课	必修课	11000201	军事训练	考查	112	2		112	8X7[2					
			*入学教育	考查	(16	1	(16		16[1					
			*劳动教育	考查	(32	(2	(16	(16	8[1	8[1	8[1	8[1		
			直播销售与运营实训	考查	40	2		40					10[4	
			网络营销推广实训	考查	40	2		40					10[4	
		11133305	岗位实习	考查	728	24		728					26[18	26[18
		11133306	毕业设计	考查	120	6		120						20[6
		小 计				1040	37	0	1040					18W
课内学时合计					2646	127	904	1742	24	26	23	20	18W	18W
拓展选修课	公共选修课		经济数学(3)	考查	(32	2	(32				2[16			
			经济数学(4)	考查	(32	2	(32					2[16		
	专业选修课		专业选修课 1	考查	(32	2	(32		2[16					
			专业选修课 2	考查	(32	2	(32			2[16				
			专业选修课 3	考查	(32	2	(32				2[16			
			专业选修课 4	考查	(32	2	(32					2[16		
	在线选修课		在线选修课 1	考查	(32	2	(32		2[16					
			在线选修课 2	考查	(32	2	(32			2[16				
			在线选修课 2	考查	(32	2	(32				2[16			

	小计		224	14	224	0	4	4	4	2		
	总 计		2870	141	1128	1742	28	30	27	22		
说明	第1学期新生军事技能训练3周，考试1周，法定节假日1周，实际教学周为16周；											
	第2-4学期考试1周，法定节假日1周，实际教学周为18周；											
	第5学期，岗位实习安排18周，周课时26节；											
	第6学期，岗位实习安排18周，周课时26节；毕业设计安排6周，周学时20节；											
	标注“*”课程不占课内教学周课时；智慧树选修课程包括军事理论、大美劳动、生态文明、安全教育、心理健康、法律教育等，在线选修课在任一学期内选修均可。											
	“[]”内为本课程教学的实际周数。											
	本专业总课时为2870节，实践总课时为1742节，实践课程学时占总课时的比例为60.7%，高于50%符合要求。											
	公共基础课包括“公共必修课程+公共限选课”，共830学时，占29.7%，高于25%符合要求。											
	第3、4学期在经济数学（3）（4）和专业选修课3、4中选择一门。											

表 7-2 网络营销与直播电商专业学时分配表

项目	学时数	学分	百分比 (%)	实践 学时	教学活动安排					
					第一学年		第二学年		第三学年	
					16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周
公共必修课	430	25	15.0%	188	10	7	5	6	0	0
公共限选课	400	21	13.9%	126	6	11	2	2	0	0
专业基础课	416	24	14.5%	208	8	8	8	0	0	0
专业核心课程	360	20	12.5%	180	0	0	8	12	0	0
单列实训实习课程	1040	37	36.2%	1040	0	0	0	0	18W	18W
拓展选修课	224	14	7.8%	0	4	4	4	2	0	0
总计	2870	141	100.0%	1742	28	30	27	22		
				60.7%						

表 7-3 网络营销与直播电商专业选修课

序号	专业选修课	学分	开设学期
1	电子商务法律法规	2	1
2	财税基础	2	1
3	市场策划	2	2
4	ERP 的原理与应用	2	2
5	国际贸易理论与实务	2	3
6	智能审计	2	3
7	现代企业运作	2	4
8	微观经济学	2	4

八、实施保障

（一）师资队伍

落实立德树人根本任务，大力弘扬教育家精神，践行勤学笃行、求是创新的躬耕态度，按照“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外批发业、零售业、互联网和相关服务业、商务服务业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有电子商务类、工商管理类、计算机类、设计学类等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。需具备良好的思想政治素质、职业道德和“工匠精神”，具有丰富实践经验，具有较高的专业素养和技能水平，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务的技术人员、企业管理人员等。

（二）教学设施

1. 学校网络营销与直播电商专业教室满足理论课教学基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。学校配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显、保持逃生通道畅通无阻。理论教室满足学生理论课教学。

目前学校有电子商务专业教室 8 间用于满足学生理论课教学。

2. 学校实训机房满足专业课的实训操作

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展网络营销策划、新媒体运营推广、客户开发与管理、短视频制作、直播电商等实验、实训活动。实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）校内实训基地

序号	名称	数量	功能	基本配置
1	数据分析实训室	2	用于商务数据、直播复盘、竞品分析、	100 台电脑，数据分析软件
2	电子商务实训室	4	图像处理实训、AI 平面设计、网络营销实务等	200 台计算机、京东电商实训平台
3	视觉营销实训室	1	商品摄影	商品拍摄套装 15 套
4	智慧教室	2	短视频运营、直播运营实训	100 台计算机、直播运营平台
5	直播实训室	2	直播场景搭建、直播实操	直播设备 5 套、直播台、环形补光灯、背景灯、绿幕
6	京东产教融合实训中心	1	模拟岗位实习	8 间实训室，260 台电脑

（2）校外实训基地

“校企合作”人才培养模式，满足学生的校外实训和岗位实习

国内知名企业合作：我校与国内电子商务领域某知名企业签订校企合作协议书，引入了京东大学课程体系、教学方法、教学模式、就业推荐，共同开展管理、实习、培训、科研合作。

省内知名企业合作：我校分别与大观国贸、河南博堂电子科技有限公司等多家省内知名企业签订了校企合作协议书，解决学生校外实习实训问题。

（三）教学资源

1. 教材选用

按照教育部印发的《职业院校教材管理办法》和《普通高等学校教材管理办法》及学校教材管理规定相关要求，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。自选、自编教材均立项

审批审核通过后使用。备有其他出版社优秀教材和本科教材作参考。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关网络营销、直播电商、新闻传媒、互联网、数据分析、供应链、零售、视觉设计技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等，以及与网络营销与直播电商、新媒体营销相关的学术期刊和有关平台、工具使用的操作类图书。学校图书馆拥有多种载体的文献信息资源，现有馆藏纸质图书近 42.3 余万册，每学期根据专业建设要求购置相关书籍，能满足了学生专业学习、查阅资料和阅读需求。

3. 数字资源

学校引进有移动图书馆、超星电子书 135 万种、百度文库等各类国内优秀的数据库资源，引进有超星、智慧树平台共享优质慕课 100 多门，可以使用超星和智慧树网络学习平台开展教学，并不断优化在线课程资源库。本专业目前建有网络营销与直播电商专业省级教学资源库，课程资源库中包含有微课视频、电子教案、多媒体教学课件、题库、案例库、拓展教学资源等内容，模式多样、使用便捷、动态更新，为开展混合式教学提供了支撑和保障。

（四）教学方法

1. 实施基于工作过程导向的教学模式，按照“教室与实训基地相结合，校内与校外相结合，项目必选与项目自选相结合，课程需求与社会需求相结合”的原则，形成“课堂与岗位”“教学与实训”相互融合的培养平台，推行“项目导向、任务驱动”教学法，在教师指导下模拟企业工作项目，实现课堂与实训合一，教学与服务合一，让学生切实体验工作流程，引导学生“在学习中的应用、在应用中学习”，

教师边讲课、边演示、边指导，学生边学习、边动手、边提问，把课堂理论教学和实践技能培养相融合，激发学生的学习兴趣和自主学习的要求，全面提高学生实际动手能力。

2. 强化教学内容的“职业性”和“开放性”，坚持“学校、企业、学生”三位一体，强调“知识、能力、素质”三位一体，构建理论教学、实践教学与综合素质教育相结合的教学体系。

3. 信息化教学模式，利用学习通、在线课程、微课等信息化手段，将传统教学转化为信息化教学。运用现代化信息技术的手段开展教学，利用网络信息丰富、传播及时、读取方便等特性，促进课堂模式的转变，丰富教学形式，提高学生学习的主动性和积极性，从“要我学”转变为“我要学”。

（五）学习评价

建立学校、合作企业和其他社会组织等共同参与的教育质量多方互动评价机制，形成多元主体评价与过程评价相结合的分级分层教学质量评价体系，对学生的文化知识、专业知识、专业技能、职业素质、创业能力等多方面进行评价，突出技能和规范标准化及熟练化的考核。

1. 基本素养

评价基本素养主要包括品德素养、团队合作、敬业精神、组织协调等方面。依据学校学生素养评价标准执行，成绩评定由学生课程学习表现结果评价，以及第二课堂成绩单综合评价构成。

2. 专业素养评价

专业素养主要包括文化知识、专业基础、专业技能等方面。主要通过学生课程学习的作业、课堂提问、出勤、考试、技能考核等进行过程评价和结果评价，成绩评定按照学校考试管理规定执行。

3. 岗位实习评价

岗位实习评价以实习单位为主，通过实习考勤、实习记录、实习

报告、实习表现等方面，结合实习指导教师的评价对学生进行综合评价，成绩评定按照学校岗位实习管理规定执行。

（六）质量管理

1. 根据学校专业建设标准，建立校、院两级专业诊断与改进工作机制，成立由企业专家、教育专家和骨干教师组成的专业建设委员会，指导专业建设，完善专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 根据学校教学工作规范和主要教学环节标准完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效促进专业建设、课程改革、团队建设和人才培养，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，形成诊改工作机制，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过规定3年（与学制相同）的学习，修满本专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方可毕业。

1. 毕业前取得学分不低于141学分，其中必修课程106学分，选修课程35学分。

2. 完成岗位实习，毕业设计通过。

3. 《国家学生体质健康标准》测试成绩50分及以上者准予毕业，测试成绩达不到50分者按结业或肄业处理（因病或残疾学生，凭三

甲及以上医院证明向学校提出申请并经过审核通过后可准予毕业)。

4. 鼓励获得本专业的国家、行业、企业相关技能证书：直播电商、新媒体营销、网店运营推广、跨境电商 B2B 数据运营、呼叫中心客户服务与管理证书其中之一。

十、附表

表 10-1 方案修订申报表

表 10-2 专业人才培养方案专家论证意见表

表 10-3 方案制论证审批表

表 10-4 专业教学计划变更审批表

表 10-1

方案修订申报表

专业: 网络营销与直播电商专业

课程名称		课程编码	
变更后课程名称		变更后课程编码	
变更原因			
专业所属 教学（系、 部）意见	系主任签字： 年 月 日	(系、部) (签章)	
教务处 意 见	教务处长签字： 年 月 日	教务处 (签章)	
主管院长 意 见	主管院长签字： 年 月 日		
备注			

表 10-2

专业人才培养方案专家论证意见表

论证专业名称				论证时间	
论证 专家 组成 员	姓名	工作单位	职称/职务	论证身份	签名
				同行专家	
				同行专家	
				校内专家	
				校内专家	
				校内专家	
				思政专家	
				企业专家	
				企业专家	
				毕业生代表	
				在校生代表	
	论证 意见 记录	专家组组长签字： 年 月 日			

表 10-3

专业人才培养方案审批表

专业名称			专业代码	
所属专业群			专业负责人	
培养方案 主要数据	使用年级	课程总学时	课程总学分	实践学时占总学时比例
系部意见： 系主任签字： (系部章) 年 月 日				
教学工作委员会审批意见： (签章)： 年 月 日				
院党委会审批意见： (签章)： 年 月 日				

说明： 此表保存 3 年，一式两份（教务处一份、学院存一份）

